



Flavien Durand

Coordinateur Marketing & Design



À PROPOS

Coordinateur Marketing et Designer Graphique spécialisé dans la création de campagnes multicanaux et la production de supports imprimés et numériques pour des marques axées sur l'aventure et la nature.



CONTACT

Adresse :
2201 Rue Aylwin
H1W 3C4 Montréal

Mobile :
438-969-0451

Courriel :
flaviend@gmail.com

Portfolio :
www.kube-creation.ca



COMPÉTENCES

Stratégies

- Participation à des stratégies marketing multicanal (SEO, SEA, réseaux sociaux)
- Analyse de marché et veille concurrentielle

Création

- Création et gestion d'identités visuelles avec Adobe Creative Suite
- Conception de contenus multi-supports : print, digital, événementiel, avec expertise en préparation pré-presse.
- Optimisation de l'UX/UI sur plateformes e-commerce.



EXPÉRIENCES

La Cordée

2022 - 2024

Coordinateur Marketing et Design

- Création de campagnes 360° : affichages internes et externes, campagnes sponsorisées, bannières web, réseaux sociaux et infolettres.
- Élaboration de stratégies marketing et veille concurrentielle.
- Promotion et gestion logistique d'événements sportifs.

Cycles Gervais Rioux

2019 - 2022

Assistant Gérant

- Gestion et design du site internet, incluant la mise à jour des fiches produits.
- Conception et gestion de campagnes publicitaires sur Meta et Google.
- Création de contenu pour les réseaux sociaux.
- Ventes, service client et gestion des stocks.

GTB (Ford Canada)

2019 - 2019

Designer Graphique

- Conception d'outils marketing imprimés et numériques pour Ford.
- Adaptation de campagnes publicitaires anglophones au marché francophone et québécois.

Freelance

Designer Graphique

Création de supports visuels imprimés et numériques pour divers clients (Begin Marketing, Presentation Matters, QcABA, Cimaize), avec une expertise en mise en page et préparation pré-presse.



FORMATIONS

Aries 3D, Grenoble

2011

Formation Infographiste Webdesigner

Formation en infographie et webdesign axée sur la création d'interfaces web et multimédias, combinant compétences en design graphique, UX/UI, et maîtrise des logiciels professionnels.

SEPR, Lyon

2007 - 2009

Baccalauréat Professionnel en Communication Visuelle

Formation spécialisée dans la conception et la réalisation de projets de communication visuelle, incluant graphisme, illustration, multimédia et maîtrise des outils numériques.

CFA, Nantes

2005 - 2007

CAP Dessinateur d'exécution en communication graphique

Formation axée sur la réalisation de supports visuels, maîtrisant les techniques de dessin, mise en page, typographie et outils informatiques pour la communication graphique.



LANGUES

- Français
- Anglais (intermédiaire)



CENTRES D'INTÉRÊTS

- Vélo de montagne, route, gravel et piste
- Ski alpin, touring et ski de fond