



# Flavien Durand

Coordinateur Marketing & Design

## À PROPOS

**Coordinateur Marketing et Designer Graphique** spécialisé dans la création de campagnes multicanaux et la production de supports imprimés et digitaux pour des marques axées sur l'aventure et la nature.

## CONTACT

**Adresse :**  
2201 Rue Aylwin  
H1W 3C4 Montréal

**Mobile :**  
438-969-0451

**Courriel :**  
flaviend0@gmail.com

**Portfolio :**  
www.kube-creation.ca

## COMPÉTENCES

### Stratégies

- Participation à des stratégies marketing multicanal (SEO, SEA, réseaux sociaux)
- Analyse de marché et veille concurrentielle

### Création

- Création et gestion d'identités visuelles avec Adobe Creative Suite
- Conception de contenus multi-supports : print, digital, événementiel, avec expertise en préparation pré-press.
- Optimisation de l'UX/UI sur plateformes e-commerce.

## EXPÉRIENCES

**La Cordée**  
2022 - 2024

### Coordinateur Marketing et Design

- Création de campagnes 360° : affichages internes et externes, campagnes sponsorisées, bannières web, réseaux sociaux et infolettres.
- Élaboration de stratégies marketing et veille concurrentielle.
- Promotion et gestion logistique d'événements sportifs.

**Cycles Gervais Rioux**  
2019 - 2022

### Assistant Gérant

- Gestion et design du site internet, incluant la mise à jour des fiches produits.
- Conception et gestion de campagnes publicitaires sur Meta et Google.
- Création de contenu pour les réseaux sociaux.
- Ventes, service client et gestion des stocks.

**GTB (Ford Canada)**  
2019 - 2019

### Designer Graphique

- Conception d'outils marketing imprimés et numériques pour Ford.
- Adaptation de campagnes publicitaires anglophones au marché francophone et québécois.

**Freelance**

### Designer Graphique

Création de supports visuels imprimés et numériques pour divers clients (Begin Marketing, Presentation Matters, QcABA, Cimaize), avec une expertise en mise en page et préparation pré-press.

## FORMATIONS

**Aries 3D, Grenoble**  
2011

### Formation Infographiste Webdesigner

Formation en infographie et webdesign axée sur la création d'interfaces web et multimédias, combinant compétences en design graphique, UX/UI, et maîtrise des logiciels professionnels.

**SEPR, Lyon**  
2007 - 2009

### Baccalauréat Professionnel en Communication Visuelle

Formation spécialisée dans la conception et la réalisation de projets de communication visuelle, incluant graphisme, illustration, multimédia et maîtrise des outils numériques.

**CFA, Nantes**  
2005 - 2007

### CAP Dessinateur d'exécution en communication graphique

Formation axée sur la réalisation de supports visuels, maîtrisant les techniques de dessin, mise en page, typographie et outils informatiques pour la communication graphique.

## LANGUES

- Français
- Anglais (intermédiaire)

## CENTRES D'INTÉRÊTS

- Vélo de montagne, route, gravel et piste
- Ski alpin, touring et ski de fond